



WHO ARE YOU CARRYING?

Los voluntarios de Carry The Load honran a los militares caídos y a los socorristas
Carry The Load inicia su campaña anual de concientización de Memorial May

Dallas (10 de Abril del 2023) – [Carry The Load](#), una organización sin fines de lucro que brinda formas activas de conectar a los estadounidenses con los sacrificios de nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias, inicia su campaña Memorial May el jueves 27 de abril para crear conciencia sobre el verdadero significado de Memorial Day, Día de los Caídos. Miles de voluntarios caminarán en el [Relevo Nacional](#) de Carry The Load que abarca 20,000 millas, 48 estados y 85 mítines. Las cinco rutas de relevo se reúnen en el [Memorial March de Dallas](#) el fin de semana del Día de los Caídos.

"Hemos visto de primera mano el poderoso impacto que Llevar La Carga ha tenido en los miembros del servicio y las familias de aquellos que han perdido a sus seres queridos," dice Stephen Holley, cofundador, presidente y director ejecutivo de Carry The Load y veterano de los U.S. Navy SEAL. "Nuestros voluntarios nos dicen que participar en Carry The Load les ha brindado una conexión más profunda con quienes sirven y un mayor aprecio por los sacrificios hechos por nuestra libertad."

Cómo participar:

- Personas de todas las edades pueden caminar con el equipo de Relevos Nacionales o asistir una manifestación en un lugar cercano a ellos.
- El registro es gratuito en [carrytheload.org/Memorial-May](#).
- Únete a el [Memorial March de Dallas](#).
- Organiza un evento [Carry it Anywhere](#) por su propia cuenta.
- Educar a los jóvenes con actividades de [Carry The Flag](#) que ayuden a inspirar el patriotismo.

Carry The Load recauda [fondos](#) necesarios para ayudar con muchos desafíos que enfrentan nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias. "Nuestra meta este Memorial May es recaudar \$2.25 millones a través de la recaudación de fondos entre pares," dice Holley.

JPMorgan Chase es el patrocinador principal de Carry The Load por noveno año consecutivo. Los socios corporativos adicionales incluyen BNSF; Builders FirstSource; Energy Transfer; FirstNet®, Built with AT&T; Frito-Lay (PepsiCo); Henry Schein, Inc.; TACenergy; y Wyndham Hotels & Resorts. La Administración de la Administración de Cementerios Nacionales de la Administración de Veteranos y Texas Music Project son socios estratégicos.

###

SOBRE CARRY THE LOAD

Carry The Load es una organización sin fines de lucro 501(c)3 fundada en el 2011 por los veteranos de los U.S. Navy SEAL, Clint Bruce y Stephen Holley, con la misión de proporcionar formas activas de conectar a los estadounidenses con los sacrificios realizados por nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias. Para obtener más información, visita [www.carrytheload.org](#) o [www.carrytheload.org/media-resources](#).



WHO ARE YOU CARRYING?

CARRY THE LOAD proporciona formas activas de conectar a los estadounidenses con los sacrificios realizados por nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias. Comenzó en el 2011 como un esfuerzo de base por dos veteranos de los U.S. Navy SEAL para restaurar el verdadero significado del Día de los Caídos. Hoy, Carry The Load se ha convertido en un movimiento nacional con personas que se ofrecen como voluntarios durante todo el año para honrar a los hombres y mujeres que hicieron el máximo sacrificio para proteger nuestra libertad.

Cada Mayo, Carry The Load inspira al público a participar en su campaña de Memorial May. Las personas, las familias y los grupos pueden unirse a una caminata con los equipos de relevos nacionales, asistir una manifestación, organizar su propio evento Carry It Anywhere, organizar una actividad juvenil de Carry The Flag, unirse a la Memorial March de Dallas y recaudar fondos para los héroes de nuestra nación. La inscripción es gratuita en www.carrytheload.org.

HECHOS DEL MEMORIAL MAY DEL 2023

- Seguidores a través de) **50 estados y 29 países.**
- 85 manifestaciones, incluidos 38 Cementerios Nacionales en asociación con la Administración de Cementerios Nacionales de la Administración de Veteranos.
- **Relevo Nacional de 20,000 millas** con cinco rutas que cubren 48 estados en 32 días (27 de Abril al 28 de mayo). El público puede unirse a una caminata o animar a los equipos de relevo antes de que se culmine en Dallas, dedicando cada día a la memoria de un héroe caído.
 - Ruta de **Costa Oeste** de 4,400 millas desde Seattle, WA
 - Ruta de **Costa Este** de 4,200 millas desde West Point, NY
 - Ruta de **Nueva Inglaterra** de 3,700 millas desde Burlington, VT
 - Ruta del **Medio Oeste** de 3,900 millas desde Minneapolis, MN
 - Ruta de **Estados Montañosos** de 3,800 millas desde Minot, ND
- **Marcha Conmemorativa de Dallas** el fin de semana de Memorial Day, Día de los Caídos, 28 y 29 de Mayo

META DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

Meta de recaudar \$ 2.25 millones a través de la recaudación de fondos entre pares

- \$38 millones en fondos recaudados desde el 2011
- El 92,6% del dinero recaudado se distribuye a sus Programas de conocimiento, Continuidad de la Atención y Educación

RECURSOS

Sitio web www.carrytheload.org

Recursos de medios www.carrytheload.org/media-resources/

Sala de prensa www.carrytheload.org/newsroom/

Medios de comunicación social

- YouTube: www.youtube.com/whoareyoucarrying
- Facebook: www.facebook.com/carrytheload
- Twitter: www.twitter.com/carrytheload
- Instagram: www.instagram.com/carrytheload/
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/carry-the-load/

Únete al movimiento en www.carrytheload.org
#CarryTheLoad



WHO ARE YOU CARRYING?

Carry The Load será el anfitrión de la 12.^a Memorial March de Dallas

El evento emblemático del Día de los Caídos

Dallas (1 de Mayo del 2023) – [Carry The Load](#), una organización sin fines de lucro que brinda formas activas de conectar a los estadounidenses con los sacrificios de nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias, organizará su duodécima [Memorial March de Dallas](#) el fin de semana del Día de los Caídos en Reverchon Park en Dallas. El evento comienza el domingo 28 de Mayo a las 12:00 p. m. y continúa toda la noche hasta el lunes 29 de mayo a la 1:30 p.m. Es la culminación de un Relevé Nacional de 20,000 millas que cubre 48 estados en 32 días como parte del Programa de Concientización de Mayo Memorial de Llevar La Carga.

Es una encarnación de dos días de los valores y la misión de Carry The Load para celebrar a nuestros héroes, recordar a los caídos y educar a las comunidades sobre cómo observar respetuosamente el Día de los Caídos. Cuenta con discursos inspiradores, historias de héroes caídos, ceremonias de la bandera, ruta a pie, procesión de guiones gráficos, música en vivo, Carry The Flag Kids Zone y más.

"El Día de los Caídos no es solo para aquellos que han servido o que han perdido a sus seres queridos en el servicio, es para que todos nos unamos y honremos los sacrificios hechos por nuestra libertad," dice Stephen Holley, cofundador, presidente y director ejecutivo de Carry The Load y veterano de los U.S. Navy SEAL. "Invitamos a todos a unirse a nosotros, caminar junto a nosotros y rendir homenaje a aquellos que han dado el máximo sacrificio."

Además de brindar sanación emocional, Carry The Load recauda [fondos](#) necesarios para ayudar con los muchos desafíos que enfrentan nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias. "Nuestra meta este Memorial May es recaudar \$2.25 millones a través de la recaudación de fondos entre pares," dice Holley.

"Queremos extender un sincero agradecimiento a nuestros equipos de recaudación de fondos y socios corporativos por su apoyo inquebrantable y generosas contribuciones," dice Holley. "Seguimos honrando a nuestros miembros del servicio caídos y promoviendo nuestra misión de restaurar el verdadero significado del Día de los Caídos debido a las tremendas personas que demuestran que les importa."

Los patrocinadores del Memorial March de Dallas del 2023 incluyen a Andrews Distributing; Bandera Ventures; Builders FirstSource; Coors Light; Energy Transfer; Frito-Lay (PepsiCo); Henry Schein, Inc.; Hillwood; JCPenney; JPMorgan Chase; KLTy; Peinado Construction; Turner Construction Company; USAA; WFAA; Wiley X; y Wyndham Hotels & Resorts. Muchos otros socios corporativos y sus empleados estarán presentes en la Marcha Conmemorativa de Dallas para mostrar su apoyo.

El Memorial March de Dallas es un evento familiar para personas de todos los ámbitos de la vida. El registro es gratuito y recomendado en <http://www.carrytheload.org/Memorial-May>.

###

Carry The Load es una organización sin fines de lucro 501(c)3 con la misión de brindar formas activas de conectar a los estadounidenses con los sacrificios realizados por nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias. En el 2011, los veteranos de los U.S. Navy SEAL, Stephen Holley y Clint Bruce, completaron una marcha conmemorativa de 20 horas y 11 minutos alrededor del lago White Rock en Dallas. Marcharon para recordarle a la nación el verdadero significado de los sacrificios hechos por nuestra libertad. Más de una década después, Carry The Load es un movimiento nacional que honra a los héroes de nuestra nación y hace que el Día de los Caídos vuelva a ser importante. Para obtener más información, visite www.carrytheload.org o www.carrytheload.org/media-resources.



WHO ARE YOU CARRYING?

MENSAJES PRINCIPALES

- **CARRY THE LOAD** proporciona formas activas para conectar a los estadounidenses con los sacrificios realizados por nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias.
- Comenzó en el 2011 como un esfuerzo de base por dos veteranos SEAL de la Marina de los EE. UU. para restaurar el verdadero significado del Día de los Caídos.
- Hoy, Carry The Load se ha convertido en un movimiento nacional con personas que se ofrecen como voluntarios durante todo el año para honrar a los hombres y mujeres que hicieron el máximo sacrificio para proteger nuestra libertad.
- Visita www.carrytheload.org para aprender más.

MENSAJES DEL PROGRAMA

Carry The Load se enfoca en tres programas de divulgación:

Conocimiento

La misión de Carry The Load se basa en crear conocimiento sobre el verdadero significado del Día de los Caídos y honrar a los hombres y mujeres que hicieron el último sacrificio para proteger nuestra libertad.

- En Mayo, Carry The Load inspira a personas de todas las edades hacerse voluntarios caminando en el National Relay, asistiendo a una reunión, organizando Carry It Anywhere eventos, organizando una actividad juvenil de Carry The Flag, uniéndose a la Marcha Conmemorativa de Dallas y recaudando fondos para los héroes de nuestra nación.
- Pasando el mes de mayo, Carry The Load organiza eventos en el Día del Patriota y el Día de los Veteranos, y ofrece oportunidades de voluntariado durante todo el año.
 - En el Día del Patriota, las personas participan en un Día Nacional de Servicio y Conmemoración en los Cementerios Nacionales en colaboración con la Administración de Cementerios Nacionales de la Administración de Veteranos.
 - En el Día de los Veteranos, los grupos organizan actividades familiares en la ciudad natal, como caminar en un desfile o invitar a un embajador de Carry The Load a hablar.

Continuidad de la atención

El programa Continuum of Care de Carry The Load se basa en una colaboración estratégica entre nuestros socios corporativos y sin fines de lucro.

- El programa genera conciencia y fondos muy necesarios para ayudar con los muchos desafíos que enfrentan nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias.
- Además de la curación que experimentan nuestros héroes y sus familias al continuar sirviendo con Carry The Load, la recaudación de fondos entre pares y el apoyo corporativo fortalecen los servicios a nivel nacional, como asesoramiento, capacitación adaptativa, prevención del suicidio, equinoterapia, perros de servicio, colocación laboral, transición, remodelación en el hogar, becas de educación para los hijos de los caídos y más.

Educación

El programa educativo de Carry The Load, Carry The Flag, inspira patriotismo en nuestra juventud.

- Carry The Flag ofrece a los niños de todas las edades una forma de servir en honor a quienes protegen nuestra libertad.
- Enseña a la próxima generación sobre los sacrificios realizados por nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias.
- El programa ayuda a los niños a ganar horas de servicio mientras desarrollan habilidades para toda la vida, como el trabajo en equipo, la responsabilidad, el respeto, la toma de decisiones, la comunicación y el liderazgo.

Únete al movimiento en www.carrytheload.org
#CarryTheLoad



WHO ARE YOU CARRYING?

CARRY THE LOAD proporciona formas activas de conectar a los estadounidenses con los sacrificios realizados por nuestros militares, veteranos, socorristas y sus familias. Comenzó en el 2011 como un esfuerzo de base por dos veteranos SEAL de la Marina de los EE. UU. para restaurar el verdadero significado del Día de los Caídos. Hoy, Carry The Load se ha convertido en un movimiento nacional con personas que se ofrecen como voluntarios durante todo el año para honrar a los hombres y mujeres que hicieron el máximo sacrificio para proteger nuestra libertad.

Línea de Tiempo

2011: Carry The Load comenzó con el **Memorial March de Dallas** en White Rock Lake que duro 20 horas y 11 minutos con 400 participantes y recaudando casi \$50,000 en Memorial Day, el Día de los Caídos

2012: Comenzamos el **Relevo Nacional** con la ruta de **Costa Este** desde West Point, NY a Dallas, TX cubriendo 2,000 millas, una manifestación y 13 estados

2016: Agregamos la ruta de **Costa Oeste** desde Seattle, WA a Dallas, TX para un total de 6,600 millas, 33 manifestaciones y 18 estados

2017: Introdujimos el programa educativo, Carry The Flag

2018: Comenzamos una colaboración estratégica con la **Administración de Cementerios Nacionales** de la Administración de Veteranos; Cementerios Nacionales añadidos como puntos de manifestación para un total de 67 manifestaciones y 26 estado

2019: Agregamos la ruta **Medio Oeste** desde Minneapolis, MN a Dallas, TX para un total de 11,500 millas, 81 manifestaciones y 40 estados

2020: Agregamos la ruta **Estados Montañosos** desde Minot, ND hasta Dallas, TX antes de hacer la transición del Memorial May a 15.500 millas virtuales que culminan con el Dallas Memorial Drive

2021: Celebramos **Una Década de Honor**, total de \$2 millones en recaudación de fondos entre pares, cubrió 15,500 millas, 76 carreras y 42 estados

2022: Agregamos la ruta **Nueva Inglaterra** desde Burlington, VT a Dallas, TX, para un total de 20,000 millas, 96 manifestaciones y 48 estados

Rutas del Relevo Nacional de 2023

- Ruta de **Costa Oeste** de 4,400 millas desde Seattle, WA
- Ruta de **Costa Este** de 4,200 millas desde West Point, NY
- Ruta de **Nueva Inglaterra** de 3,700 millas desde Burlington, VT
- Ruta de **Medio Oeste** de 3,900 millas desde Minneapolis, MN
- Ruta de **Estados Montañosos** de 3800 millas desde Minot, Dakota del Norte

Únete al movimiento en www.carrytheload.org
#CarryTheLoad